

سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

٢٠٢٢ م

أطلقت الجمعية الخيرية لتنمية القرى صفحات مختلفة على مواقع التواصل الاجتماعي لهدف استراتيجي يتمثل في تحقيق التواصل الداخلي والخارجي الفعال والمستمر ، ما يقتضى اصدار سياسة خاصة باستخدام قنوات التواصل الاجتماعي من قبل منسوبي الجمعية .

الغرض :

تهدف هذه السياسة إلى ضبط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للجمعية الخيرية لتنمية القرى . ويجب استخدامها فيما يعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها و مستفيديها وبما لا يخل بأي شكل من الأشكال بسمعة الجمعية او بالصورة الذهنية الخاصة بها ومنسوبيها أو يعرضهم للمساءلة القانونية لذا يجب التأكد من اتباع سياسات النشر المذكورة في هذه الوثيقة.

تعريفات

- مواقع التواصل الاجتماعي : هي مواقع تتيح للمستخدمين التواصل افتراضيا ومشاركة مختلف الأحداث مثل المناسبات اليومية، والقضايا التنموية والقضايا الاجتماعية. وهذا سهل عملية نشر المحتوى المرسل من المستخدم بصيغ عدة مثل النصوص والصور وملفات الفيديو. ومن الأمثلة على مواقع التواصل الاجتماعي Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube.

جهة الاختصاص

- تتولى إدارة الاتصال المؤسسي الجمعية الخيرية لتنمية القرى مهمة إدارة ومتابعة ومراجعة مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة بالجمعية بالتنسيق مع الجهات المختلفة المسنولة عن الصفحات. كما تتولى شرح هذه الوثيقة.
- تقوم إدارة الاتصال المؤسسي بتوفير المؤشرات والتقارير الدورية اللازمة لقياس أداء الصفحات الاجتماعية الخاصة بالجمعية بهدف متابعة الأداء والتعرف على مدى تأثير هذه الصفحات في إدارة سمعة المؤسسة وتحسين صورتها لدى المتابعين بالتعاون مع إدارة التسويق الاستراتيجي المسنولة عن الصفحة الرسمية الخاصة بالجمعية والتنسيق مع الجهات المختلفة المسنولة عن الصفحات الرسمية لمختلف الكيانات.

إدارة المحتوى

يمثل المحتوى الذى تنشره الجمعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وجهة النظر الرسمية للجمعية. وبناء عليه تتمثل معايير إدارة الحسابات الاجتماعية فيما يلي:



- تتولى كل جهة مسؤولة عن حساب نشر المحتوى والتأكد من صحة المعلومات وتتولى إدارة الاتصال المؤسسي متابعة المحتوى المنشور من قبل الاقسام المختلفة ومخاطبة الجهة في حالة وجود ملاحظات تستجوب ذلك قد تصل إلى حذف المحتوى في حالة عدم تطابقه لشروط سياسة النشر من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- يحق للجمعية ممثلة عنها إدارة الاتصال المؤسسي حذف أي مواد او تعليقات من شأنها أن تشكل ازعاج للأفراد والجهات او تنافي معاييرنا الإسلامية والذوق العام او ما يشكل انتهاكا لخصوصية الآخرين او الإساءة لهم او اية تعليقات تحتوى على تعدييات ذات طبيعة شخصية او تتضمن لغة غير ملائمة. كما يحق للقائمين على صفحات الجمعية حذف او استبعاد المشاركين الذين لا يلتزمون بهذه الضوابط. مبادئ عامة :

يجب التأكد من المعلومة قبل النشر وربطها بالمصدر وأن المعلومة ضمن نطاق المسؤولية.

يجب عدم نشر الوثائق أو المعلومات التي تصنف على أنها سرية أو سرية للغاية.

يحظر نشر أي إشارة أو تعليق يحتوي على استهانة بالمعتقدات الدينية أو الطائفية أو الإساءة إليها.

يحظر نشر أي محتوى ينطوي على تشهير أو قذف أو تمييز.

يحظر نشر المحتوى والمشاركات التي تدعم أو تحرض على القيام بأنشطة غير قانونية.

يحظر نشر معلومات كاذبة وغير موثوقة.

يجب مراعاة قوانين وزارة الاعلام فيما يخص النشر و مراعاة قانون حماية الحقوق الفكرية

المدير التنفيذي



خالد أحمد العصيمي



مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 692



SA 4615000 999122655590005

SA 72100000 11974536000102

SA 2580000 529608017777774

جمعية تنمية القرى الخيرية بمنطقة مكة المكرمة
جدة - حي الرويس - تقاطع شارع المعادي مع شارع فيض الرحمة

0508484240 0122870554

www.tanmia.org.sa Tanmia@Gmail.com